



Nutrición saludable
para el mundo

Memoria Anual 2023

Resumen Ejecutivo



Nuestra cooperativa

Misión

Maximizar el valor de nuestra leche brindando productos innovadores, de calidad y saludables para nuestros clientes en el mundo.

Visión

Ser la empresa líder de Latinoamérica con alcance global en alimentos lácteos de excelencia, generando impacto sustentable y positivo en las personas y el entorno.

Valores

- Innovadores
- Proactivos
- Equipos
- Comprometidos
- Eficientes
- Resilientes
- Transparentes

Frentes de creación de valor



Presencia global

Somos Conaprole, una de las principales empresas de alimentación láctea a nivel mundial.

Nuestro portafolio de Ingredientes:

- Leche en polvo entera: Instantánea, High Heat HS, Medium Heat
- Fortificadas con vitaminas, minerales, otros
- Grado infant
- UHT

Nutrición especializada:

- Sustitutos lácteos
- Mezclas para industria
- Healthy living

1. Fortalecimiento de nuestros productores
2. Desarrollo del talento y la organización
3. Prácticas sustentables con el ambiente y la sociedad
4. Crecimiento sostenido en el mercado nacional e internacional
5. Expansión en nuevos negocios y herramientas digitales
6. Optimización del margen

+60

países alcanzados

1°

exportador lácteo de LATAM

170

miles de toneladas exportadas en productos

1°

exportador de Uruguay

6%

Share Mercado Mundial de Leche en Polvo (Lider en Brasil, Algeria y 3° en China)

75%

de la leche que recibimos se exporta

Principales productos exportados

 **81%** ingredientes (leche en polvo entera y descremada, formulaciones)

 **7%** manteca

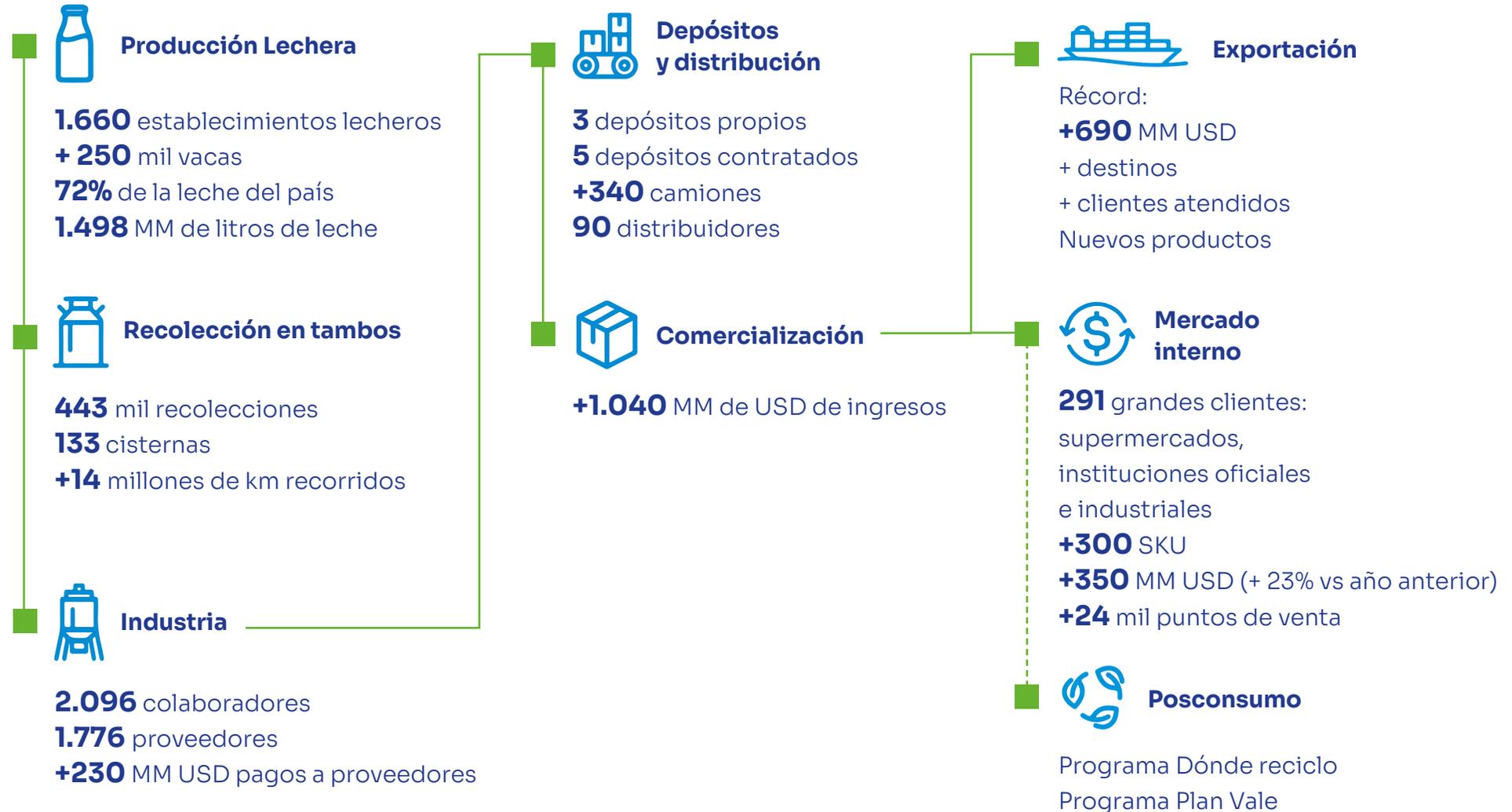
 **7%** quesos

 **2%** suero

 **2%** otros

Modelo de creación de valor

Desarrollamos un sistema de gestión integrado que garantiza la calidad y sustentabilidad de todo el proceso, agregando valor en cada etapa, hasta que llega a la mesa de millones de consumidores en el mundo.



Nuestros productores

Parte esencial de nuestra **cadena de valor**

1.600

establecimientos lecheros

72%

de leche del país

1.498 MM

de litros de leche procesados en un año

100%

de nuestros productores fueron visitados y asesorados por técnicos de Conaprole

Trabajamos en conjunto con nuestros productores para elevar la eficiencia y rentabilidad de sus operaciones productivas en un marco de respeto por el entorno y las personas involucradas.

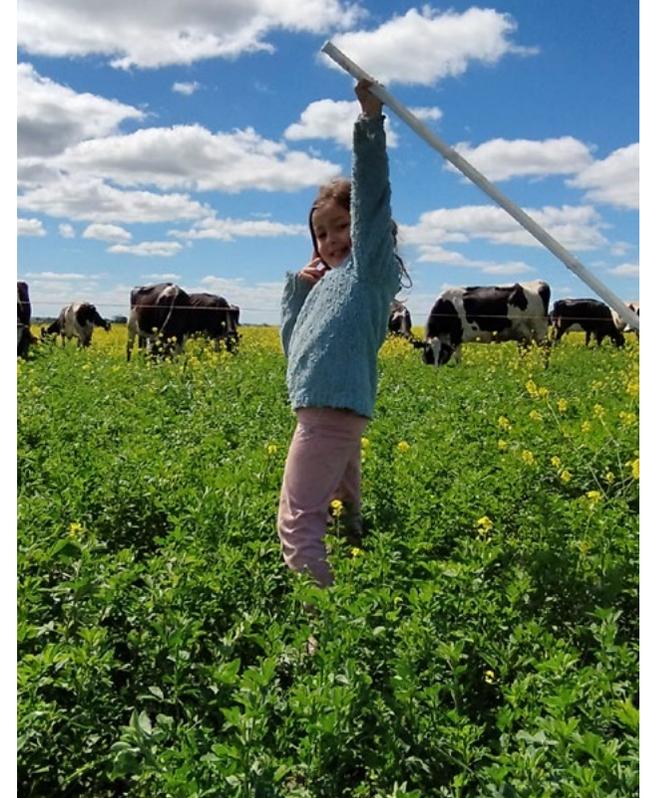
Tambo **sustentable**

El objetivo principal es fortalecer la resiliencia y adaptación del sector lechero, garantizando un desarrollo competitivo y sostenible desde una perspectiva económica, ambiental y humana.

Desde su comienzo en el 2016 se han realizado:

- 1.484 proyectos, totalizando una inversión de + 38 USD millones
- 45% de escala familiar
- 217 proyectos de caminería y patios
- 716 proyectos de infraestructura eléctrica y eficiencia energética
- 346 proyectos de gestión de efluentes
- 205 proyectos para gestión de agua

En 2022 firmamos un acuerdo con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, y el Banco Mundial para asesorar tambos en zonas de riesgo predial y geográfico alto en la cuenca del Santa Lucía.



Programa **FFIEL**

Es una herramienta para fortalecer la capacidad financiera de productores, desarrollada conjuntamente con PROLECO (Cooperativa de ahorro y crédito de capitalización) y el BID INVEST (Banco Interamericano de Desarrollo).

+ 100 productores financiados este año.

Desempeño ambiental

Priorizamos el uso de fuentes limpias e implementamos medidas de eficiencia energética.

Nuestra meta al 2030 es alcanzar un 80% de uso de energías renovables: generación térmica con biomasa y utilización de biogás.

En este período:

71%

de energías renovables en nuestra matriz energética global*



- 16%

de consumo de energías no renovables (vs. período anterior)

+ 5%

de consumo de energías renovables (vs. período anterior)

Inventario de emisiones: Plan de Acción

- Fortalecer el programa Tambo Sustentable: captura de carbono a través de la plantación de árboles.
- Calculamos el valor de nuestra huella de carbono de la leche cruda: 0,89 kg CO₂/Kg LCGP (2021-2022).
- La huella organizacional del CIR fue verificada externamente bajo la norma ISO 140064.

Gestión de residuos

- **7% más de residuos valorizados** reutilizados, reciclados, enviados a compostaje, a recuperación energética y alimentación animal.
- **34% menos de residuos eliminados** (con relación al periodo anterior).
- Transformamos los residuos posindustriales de diferentes materiales en chapas plásticas símil aglomerado con las que creamos estructuras para sombra que mitigan los efectos de estrés térmico del ganado.

Gestión del agua

Nuestra meta a 2030 es alcanzar el 35% de reúso de agua en nuestras plantas industriales

Reutilizamos el 27% del agua.

- Recuperamos el agua proveniente de la evaporación de la leche en el proceso de fabricación de leche en polvo para su reúso en agua de servicios industriales.
- Recuperamos el agua de las últimas etapas de enjuague de las centrales de limpieza de equipos.

Gestión de envases y materiales con foco en economía circular

- 57% de nuestros envases primarios son reciclables
- 100% de nuestros envases secundarios son reciclables

*Considerando 96% renovables de energía eléctrica y calculado a partir de los Certificados de Energía Renovables emitidos por el MIEM para 2022 de los complejos industriales.

Desempeño social

Somos unos de los **principales empleadores** del país

Reconocemos en nuestra gente un valor diferencial y brindamos el ambiente apropiado para su desarrollo integral y el trabajo en equipo.



2.096
empleados

Programa de **Desarrollo Cultural**

Surge con el objetivo de aportar herramientas para potenciar el liderazgo y maximizar el talento individual de nuestros equipos y mandos medios.

Productos sanos y seguros

Potenciamos el valor de nuestra leche guiados por las metas que nos propusimos hacia 2025:

- Contribuir a la alimentación saludable de 9 millones de personas para el 2025, y 11 millones para el 2030.
- Aumentar la participación de productos de consumo diario en cumplimiento con el estándar nutricional.
- Lanzar productos que atiendan necesidades nutricionales especiales.
- Aumentar 25% el número de productos funcionales en el portafolio.
- Continuar con la reducción de contenido de azúcar agregada y sodio en 5-10%.
- Disminuir el uso de colorantes artificiales y evitarlo en productos para niños.
- Llevar adelante una comunicación responsable, simple, clara, honesta, transparente.

Calidad y seguridad alimentaria

Todos nuestros productos son elaborados en base a un **Sistema de Gestión Integrado**, con certificaciones cada vez más exigentes de clientes nacionales e internacionales.

ISO 9001: 2015 Sistema de Gestión de Calidad	ISO 22000: 2018 Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos
FSSC 22000 V5.1 Sistema de Certificación de Seguridad Alimentaria	ISO 17025: 2017 Requisitos para competencias de laboratorios
ISO/TS 22002-1:2009 Sistema de prerrequisitos para la inocuidad de alimentos	HACCP De inocuidad según CODEX Alimentarius
ACELU Apto para el consumo de personas celíacas	ADU Apto para el consumo de personas diabéticas

Gestionamos un programa de control y mejora continua de la calidad de leche desde el tambo, lo que nos permite la identificación y trazabilidad de la materia prima, del producto en proceso y del producto terminado, que permite reconstruir su historia en todas las etapas de la fabricación, desde la recepción de la materia prima hasta la expedición en planta.

Consolidación de Grass Fed: una certificación que nos enorgullece



Alimentación a pasto



Ausencia de hormonas
o antibióticos



Trazabilidad



Bienestar animal



Dimensión social

+ 90% de los productores están
adheridos a la Certificación Grass Fed.



Accesibilidad y asequibilidad de los productos

Queremos contribuir a la disponibilidad de alimentos accesibles para que las personas tengan una dieta equilibrada y nutritiva. Trabajamos para consolidar una cartera de productos funcionales y nutraceúticos como complemento nutricional de personas con determinadas necesidades.

En este período lanzamos un nuevo producto en la categoría de **Affordable Nutrition (Nutrición asequible)** para el mercado exterior.

Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas

Contribuimos e impactamos directamente a 14 de los 17 objetivos y a 45 de sus metas.



Nuestra gestión de sustentabilidad es transversal a todo el negocio. Por eso, en la elaboración de este documento participan todas las áreas que, con su trabajo diario, gestionan nuestros temas clave y nos ayudan a avanzar hacia un desarrollo más sostenible.



www.conaprole.com.uy

Sede central: Magallanes 1871
Montevideo - Uruguay



Facilitadores externos:

Punto ESG | www.puntoesg.com

Oficinas:

Miami
México
San Pablo
Ivotí
Beijing

